

Programul de studii: **Inginerie si Management in Alimentatia Publica si Agroturism**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: COMPORTAMENTUL ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI

Anul de studii: II

Grupa: 2.2

Semestrul: 4

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptămă- na	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/CIV/V)
Pregătire curentă	1	Norme metodologice pentru aplicarea Programului de Supraveghere și Control al Siguranței Alimentelor.	2								
	2	Instituții cu responsabilități în domeniul protecției consumatorilor.	2								
	3	Organizarea sistemului național de siguranță alimentară: descrierea structurilor centrale, responsabilitățile	2								

		și funcțiile structurilor centrale în domeniul siguranței alimentare.									
	4	Sistemul de alertă rapidă pentru alimente și furaje (SRAAF): organizare, descriere, exemple de alerte.	2								
	5	Implementarea unui sistem HACCP în industria alimentară: analiza riscurilor pe fluxul tehnologic și identificarea punctelor critice de control.	2								
	6	Implementarea unui sistem HACCP în industria alimentară: analiza riscurilor	2								

		pe fluxul tehnologic și identificarea punctelor critice de control.									
7		Principalele tipuri de acte normative în domeniul siguranței alimentare: principii generale, acte normative aplicate în domeniul siguranței alimentare.	2								
8		Aplicații ale siguranței alimentare în protecția consumatorilor.	2								
9		Aplicații ale siguranței alimentare în protecția consumatorilor.	2								
10		Factorii care influențează comportamentul consumatorului.	2								

		Factori culturali și sociali. Grupuri de referință. Influențe situaționale și conjuncturale. Percepție. Experiență. Învățare.									
	11	Factorii care influențează comportamentul consumatorului. Factori culturali și sociali. Grupuri de referință. Influențe situaționale și conjuncturale. Percepție. Experiență. Învățare.	2								
	12	Noi tendințe în comportamentul consumatorilor.	2								
	13	Noi tendințe în comportamentul consumatorilor.	2								
	14	Verificarea periodică a cunoștințelor.	2							22.05	V

Sesiune examene	1										
	2									11.06	V
	3									1.09- 12.09	V
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Prof. univ. dr. Petculescu Nicole Livia

Cadru didactic activități aplicative,
Sef lucr. dr. Niculaie Liana Angela